Tezgahçılar



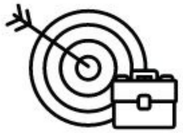
+300

Eğitmen dahil oldu



+490

Eğitim & etkinlik içeriği tasarladık.



+1000

Kurumsal içerik gerçekleştirdik.



+55000

Katılımcıya ulaştık.



+220

Kurumla çalıştık.

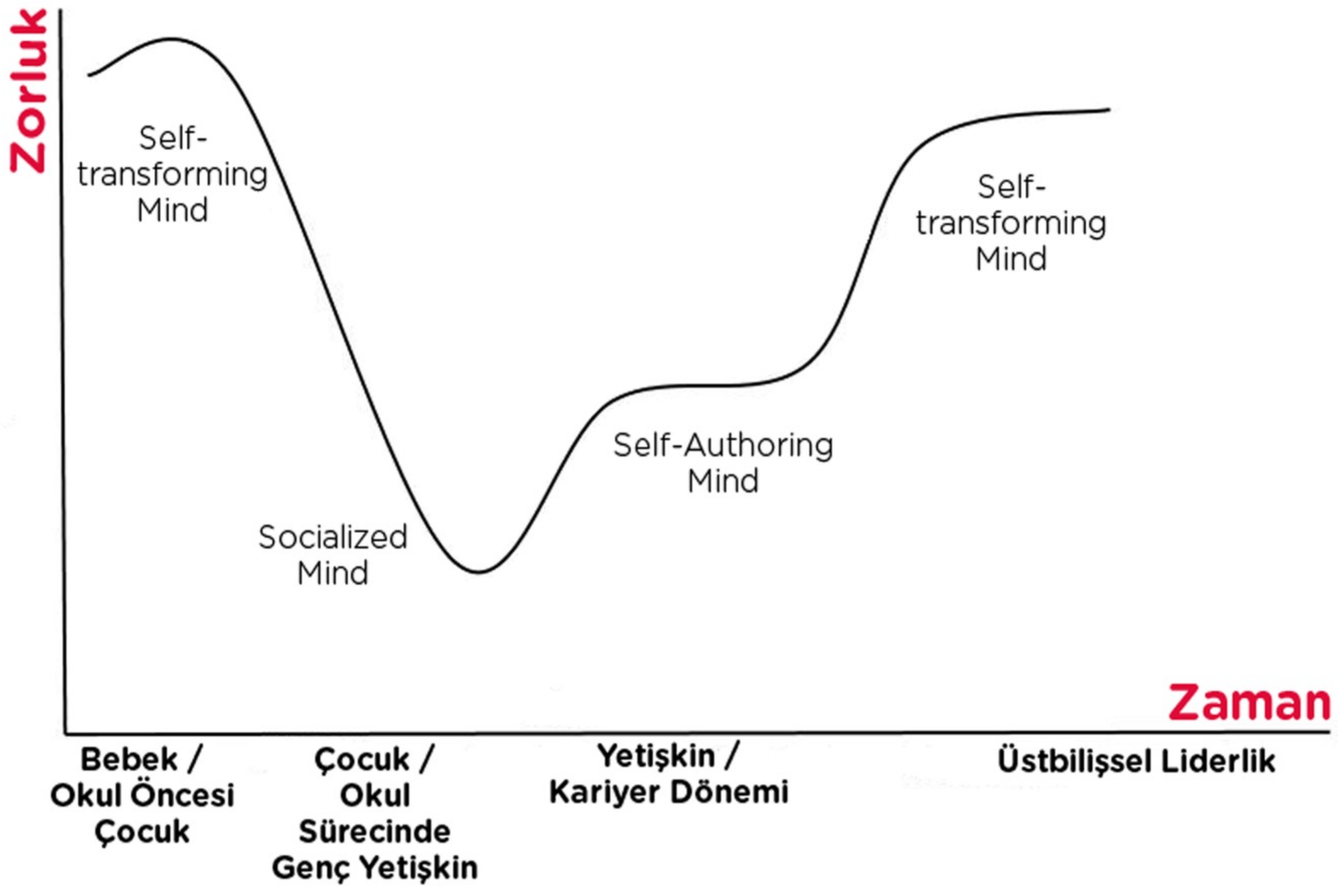


+16000

Geri bildirim topladık.

Sir Ken Robinson'ın

Yaratıcı Kapasite Modeli



RISING STAR AWARD
2019 FINALIST
THE LEARNING AWARDS

THE STEVIES™
FOR WOMEN IN BUSINESS

European Business Awards®
EUROPEAN BUSINESS AWARDS 2019
ONES TO WATCH

mea Markets
MEA Business Awards

STEVIES 2017
STEVIE® AWARD

STEVIES 2018
STEVIE® AWARD

VIENNA 2019
GOLD
STEVIE® WINNER
INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS

ESQR
European Society for Quality Research




Coca-Cola
TURKCELL
LC WAIKIKI
Türk Telekom
TÜRKİYE İŞ BANKASI
Garanti
vodafone
Red Bull
MİGROS
Petrol Ofisi
ING BANK
getir
bi mutluluk
McDonald's
BORUSAN
Domino's
AVIVA SA
sahibinden.com
DenizBank
TEKNOSA
Koç
UNLU & Co
Enerya
DeFacto
weber
ANADOLU EFES
AMAPHIKO
Nestlé PURINA
SERVIER
RIXOS HOTELS
arvato BERTELSMANN
YapıKredi
aktif bank
arçelik
VitrA
Unilever
Ball
VNGRS
ANGELINI
MAN
CRIF
DOĞUŞ
PANDORA
B/S/H/
Allianz
Fibabanka
SOFRA GROUP
BOSCH
AYGAZ
howden
inteltek
TÜSSİDE
KARDEŞ KİTAP
İTÜARI TEKNOKENT
trendyol
ELDOR HOLDING
CAMBLY
DİTAŞ
BRİSA
Halat
TOFAŞ
BİLFEN
T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
HAYATVARLIK
İTÜ
VERIPARK
Pixery
Insider
NUTRICIA
iyzico
TÜRK EXPRESS
TÜV
GİRİŞİMCİLİK VAKFI
ENERJİSA
anbean
teyit
KORDSA
ERICSSON
AGDAŞ
janssen
SPACE
ERGO
avcr
Djewels
FORD OTOSAN
G.D
SANDOZ
Sabancı Üniversitesi
TEI
ŠKODA
HR DERGİ
KOLEKTİF HOUSE
IŞIK OKULLARI
anagold
Garanti BBVA Teknoloji
Audi
EATON
TEKA
BIC
WITTUR
hürriyetemlak.com
PHILIP MORRIS /SABANCI
FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION
ÖZYEĞİN UNIVERSITY
QNB FINANSBANK
geometry
innova
Define
GAME GROUP
VESTEL
airties
EMAKINA
roketsan
DURACELL
evreka
PRONET
TB SEWTECH TURKEY
VIESMANN
ORIFLAME
RE/MAX ANALİZ
straumann
BORUSAN EnBW
DHL
KB KREDİ KAYIT BÜROSU
FIBA GROUP
Carrefour
Eczacıbaşı monrol
AstraZeneca
FIBA RETAIL
TEKNASYON
ANADOLU ISUZU
Continental 150 YEARS
RE/MAX
msc
HedefFilo
faladdin
H3M.IO
YapıKredi Teknoloji
ZORLU
AVON
spirax sarco
SİSKON
Danfoss
accenture
eurocross turkey
Pfizer
ZEPLIN
finol
EagleBurgmann
Johnson & Johnson MEDICAL DEVICES COMPANIES
mondi
softtech ventures
Microsoft
MM
CHR. HANSEN
BİSU
Pisano
EGGER
Borusan Otomotiv
HAYAT
SABANCI Dx
Pernod Ricard
Beyaz Fırın
olka
KONVEYÖR
Aydem enerji
majorel
Linde
mediacom
TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİ KADIN GÜCÜ
Adm
FREUDENBERG INNOVATING TOGETHER
Volt elektrik motorları
YTÜ YILDIZ TEKNOPARK
Doğuş Teknoloji
BOYNER
MAT FILTRATION TECHNOLOGIES
icmc
ZORLUENERJİ
ADVENS
dpet
Kibar
Karnaval Media Group
HangiKredi
pia
BİTES
GÜRSES
yolcu360
ANADOLU
TURKISH TECHNOLOGY
MediaMarkt
Evyap
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Trakya
FOREKS

TEZGAHÇILAR’DA NASIL İÇERİKLER VAR?



Motivasyon Eğitimleri



Psikoloji Eğitimleri



Teknoloji & İlham Konuşmaları



Eğitimci Eğitimleri



Pazarlama Eğitimleri



Sunum Eğitimleri



Entertainment



Aile & Ebeveyn & Çocuk Eğitimleri

ENTERTAINMENT
-OYUNLAR-

Videoyu izlemek için görsele tıklayın!



Videoyu izlemek için görsele tıklayın!



OYUNLAR NE İŞE YARAR?

- Tanıştırır & kaynaştırır.
- Beraber keyifli vakit geçirmeyi sağlar.
- İş dışında sohbet ortamı oluşturur.
- Eğlencelidir, motivasyon artırır.
- Halihazırda olan kurgularla ilerlenebildiği gibi sıfırdan konsept ve ihtiyaç özelinde tasarımlar yapılabilir.
- Sıcak ve yüksek enerjili bir merhaba için şahane etkinliklerdir.
- Kapanış etkinliklerinde akılda kalan, güzel enerjiler bırakılmasını sağlar.

Takım

Burada Olan Burada Kalır: All Star

Son 10 senede neler yaşadık ama! Bugünlere geldik. Hepimiz birer survivor'ız!

- 3 aşamalı oyunun ilki ısınma&tanışma, ikincisi ortak sinerji oluşturma ve birbirini tanıma, üçüncüsü ile takım olarak fikir üretip yarışmayı kapsar.
- Son aşamada gruplar konsept özelinde ıssız adada hayatta kalmak için fikir geliştirerek yarışır, en beğenilen fikre hep beraber karar verilir. En yaşanılası adayı oluşturan grup birinci olur!

Takım

Anlatsak Film Olur: Yıkılmadık Ayaktayız

Hepimiz ayrı ayrı anlatsak, ayrı ayrı film olacak zamanlar yaşadık!

- 3 aşamalı oyunun ilki ısınma&tanışma, ikincisi ortak sinerji oluşturma ve birbirini tanıma, üçüncüsü ile takım olarak fikir üretip yarışmayı kapsar.
- Son aşamada gruplar konsept özelinde film fikirleri geliştirerek yarışır, en beğenilen fikre hep beraber karar verilir. En çok oy alan grup birinci olur!

Takım

Klişeler Konuşuluyor, Kalıplar Yıkılıyor!

Toplumun cinsiyetlere atadığı rolleri yıktığımız çok keyifli bir oyun!

- 3 aşamalı oyunun ilki ısınma&tanışma, ikincisi ortak sinerji oluşturma ve birbirini tanıma, üçüncüsü ile takım olarak fikir üretip yarışmayı kapsar.
- Son aşamada gruplar toplumsal cinsiyet eşitliği mesajı veren kitap fikri geliştirerek yarışır, en beğenilen fikre hep beraber karar verilir. Grup birinci olur!

Bireysel

First Day on Mars

Marstaki ilk gün hayatta kalmaya çalışıyoruz!

- Katılımcılar ellerinde bulunan 4 aynı element kartını farklı kişilerle konuşarak 4 farklı karta dönüştürmeye çalışır.
- 4 farklı kart olunca koloni dayanışmasından tahta kartı alır ve oyuna yeniden başlar.
- En çok tahta kartı olan birinci olur!

Bireysel

Efsane İkililer!

Karpuz peynire ne dersiniz? Ya da Şarap Peynir'e? Peki Midye Bira Blues'a!

- Katılımcılar oyun alanına girerken farklı kartlar veriliyor. Sadece 3-4 kişi konsept özelinde içeride aranan kişi konumunda. Örneğin geçmiş yılların karpuz güzelleri!
- Konuşulması gereken 3 soruyu konuşmalarının ardından malum soru ile içeri gizlenen kişi olup olmadığı öğrenilir.
- En fazla insanla konuşup, içeri gizlenen kişileri bulan kişi birinci olur!
- Konsept özelindeki mini atölye de cabası!








KARPUZ GÜZ


TEZGAHA
GEL
tyt
Hayaller
&
Gerçekler
Networking
Oyunu




Puanlama
Tablosu



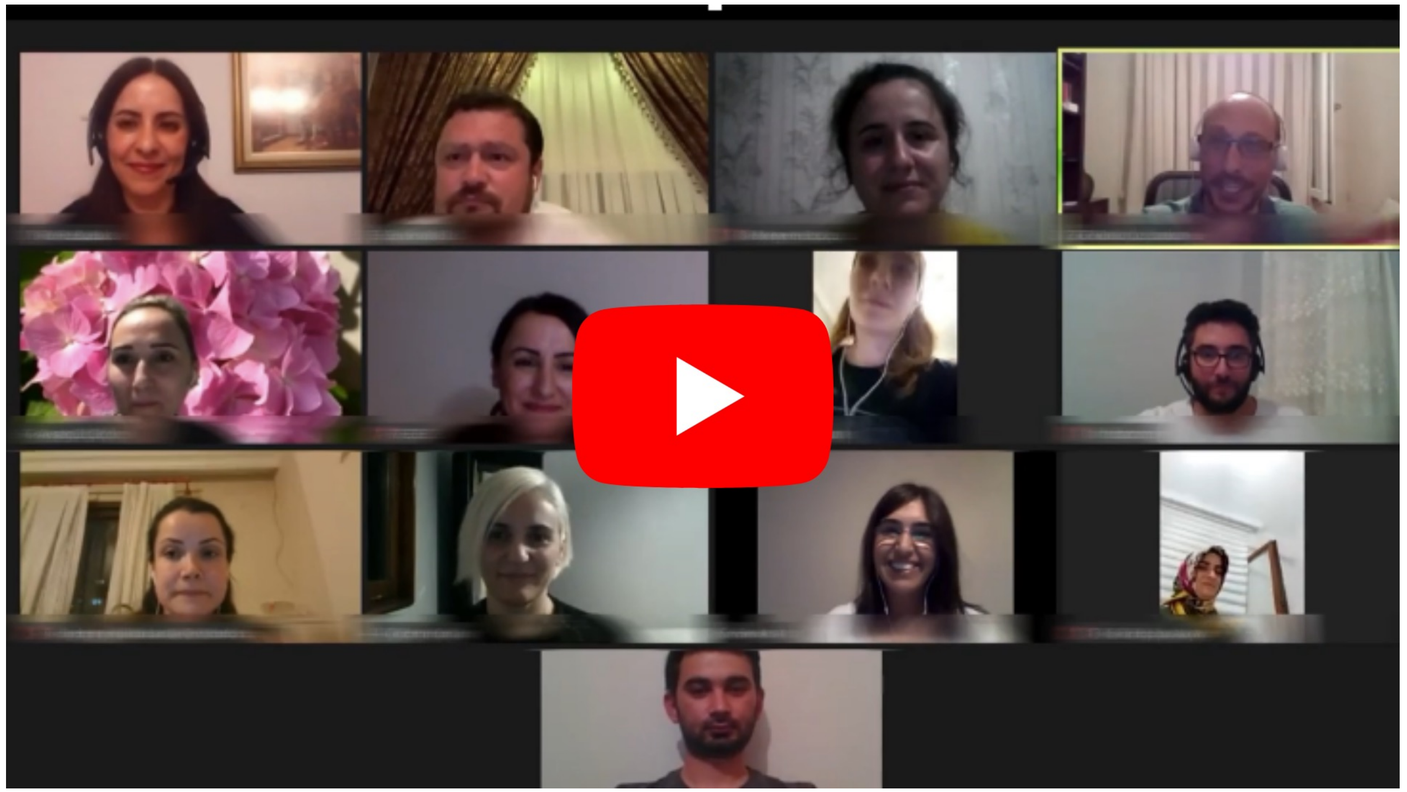
ATÖLYELER



Doğaçlama ile Yaratıcılığını Keşfet, Birlikte Üret Atölyesi ve Doğaçlama Tiyatro Gösterisi

İletişim, Motivasyon, Takım Çalışması, Yaratıcılık

Videoyu izlemek için görsele tıklayın!









Hikayeleştirme Teknikleri Atölyesi

İletişim, Etkileyicilik, Akılda Kalıcılık


STUDIO DLUX



Topluluk Önünde Konuşma ve Sunum Teknikleri

İletişim, İkna Edicilik, Etkileyicilik, Diksiyon



Design Thinking, Takım Olma ve Yaratıcılık Atölyeleri

İletişim, Tasarım Odaklı Düşünme, Takım Çalışması
Yaratıcılık, Motivasyon





Yaratıcı Fotoğrafçılık Eğitimi: Işıkla Boyama

Eğlence, Fotoğrafçılık, Kaynaşma


ISBANKASI



Düşünce Becerileri, Takım Olma ve Erteleme Atölyeleri

Eleştirel, Yaratıcı, Özgür ve Derin Düşünme Becerileri, İletişim, Ertelememe Stratejileri, Takım Olma

Videoyu izlemek için görsele tıklayın!




Hiç Birliğin Gücünü
Hissettiniz mi?





Stres, İletişim, Yeni Çalışma Düzenleri, Takım Olma ve Liderlik Atölyeleri

İletişim, Psikolojik Dayanıklılık, Yeni Nesil Liderlik, Değişime Uyum Sağlama, Takım Olma ve Kaynaşma


majorel
SENİN İÇİN
değer
Başkalarını tanımak akıllılıktır; kendini tanımak bilgeliktir.
Başkalarını yönetmek güçtür; kendini yöne
çek kudrettir.
Lao Tzu


Empati
Esneklik
Espri anlayışı
Estetik güzellik
Eşitlik
Eşsizlik
Etik
Farkındalık
Fedakarlık
Gelenek
Geniş görüşlülük
Gerçeği aramak
Gerçek
Girişimcilik
Güç
Güvenilirlik
Güvenlik
Hedeflerini yüksek tutma
Heyecan
Hizmet / katkı
Huzur
İktidar
İyi hissetme
İyimserlik
Kabul
Kalite
Kararlılık
Kendini adamak
Keyif
Kişisel gelişim
Kişisel görünüm
Kontrol
Liderlik
Maddi rahatlık
Maneviyat
Merak
Mizah
Motivasyon
Mutluluk
Mücadele
Mükemmellik
Neşe
Ortaklık
Oyun
Öğrenme
Öne geçme
Önemseme
Özerklik
Özgürlük
Özgüven
Para kazanmak
Popülerlik
Profesyonellik
Rekabet
Risk alma cesareti
Romantizm
Sadakat
Sağlık
Samimiyet
Saygı
Sevgi
Sezgi
Sorumluluk
Sosyalleşme
Söz / eylem arasındaki uyum
Sevkat
Şöhret
Takdir
Tasarruf etme
Tatmin
Temizlik
Titizlik
Toplumun parçası olmak



Yaratıcı Düşün, Farklı Bak, Fark Yarat Atölyesi

Yaratıcılık Teknikleri, Yaratıcı Problem Çözme



Eleştirel Düşünce ve Felsefe ile Çocukları Konuşturma Atölyeleri

Eleştirel Düşünce, Problem Çözme, Düşünce Hataları (Safsatalar)



Sanatla Terapi ve Mindfulness Atölyeleri

Psikoloji, İletişim, Bilinçli Farkındalık, Kişisel Farkındalık



Zihnini Güçlendir, Değişen Koşullara Uyum Sağla

Psikoloji, Değişime Uyum Sağlama, Kişisel Farkındalık



Uzaktan Verimli Çalışma, Teknoloji Trendleri Keynote’ları

Teknoloji, Vizyon & İlham



Kurum içi Girişimcilik, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Atölyeleri

Girişimci ve Yaratıcı Bakış Açısı, Fikir Geliştirme, Vizyon & İlham



Güçlenen Dijitalde Hikaye ve İçerikle Pazarlama , Metaverse’te Hikayeleştirme ile İçerik Pazarlama

Dijital, Marka, Hikaye, İçerik Üretme, İlham



Sezgisel Yeme, Sınır Koyma

Beslenme, Psikoloji, Kişisel Farkındalık, Özşefkat

Kurumsal Hediye Kutuları



Deneyim Kutusu:
Nesneleri Kullan,
Yetkinlikleri Keşfet, Derinleş

Deneyim Kutusu:
Tadına Bak, Keşfe Çık, Gıda Okuryazarlığına Adım At





Teşekkürler

www.tezgahcilar.com